

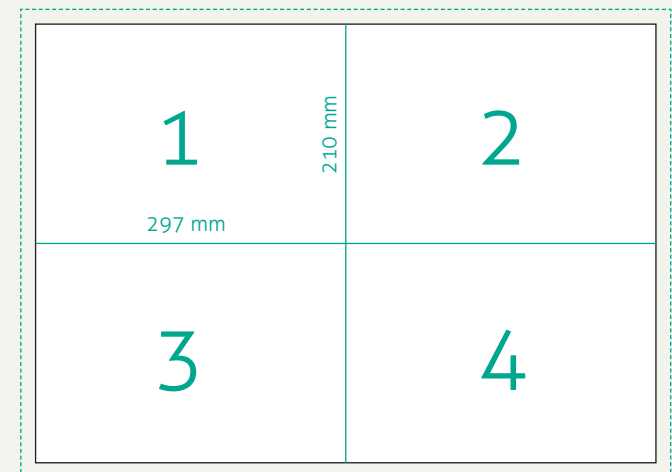
// 18/1-Großflächen (4er-Teilung)

Die klassische 18/1-Großfläche ist der bekannteste Werbeträger im Plakatbereich. Diese Form der Werbung wirkt sich nachweislich positiv auf das Markenimage und das Kaufverhalten aus. Großflächen sind seit langem ein fester Bestandteil unserer modernen Konsumwelt. Die Druck- und Schaltungskosten von Großflächen sind im Vergleich zur TV- bzw. Anzeigenwerbung äußerst gering. Durch eine gut selektierbare Plakatierung lassen sich zielgruppengerichtete, regionale Kampagnen ideal durchführen. Im Marketingmix eingesetzt, vervielfacht sich der Werbeeffect beim Verbraucher.

Format:	3.560 x 2.520 mm
Bogaufteilungen:	4er-Teilung
Dokumentenformat:	594 x 420 mm (DIN A2) + 1 mm Beschnitt
Raster:	10er-Druckraster im Offsetdruck, 56–150 dpi im Digitaldruck
Papier:	Druck auf 115 g/qm opakes, nass festes Affichenpapier mit blauer Rückseite
Bogaufteilung:	4er-Teilung
Druckvorlagen:	druckfähiges PDF mit def. Trimbox
Trimbox Farbmodus:	CMYK
Farbraum:	ISO-Coated v2
Auflösung min.:	300 dpi bei 100% Positionierung im Anlageformat
max. Farbauftrag:	320 %
Datenträger:	FTP, CD/DVD
farbverbindl. Proof:	möglichst gestellt



Format: 3.560 x 2.520 mm



Bogaufteilung: 4er-Teilung