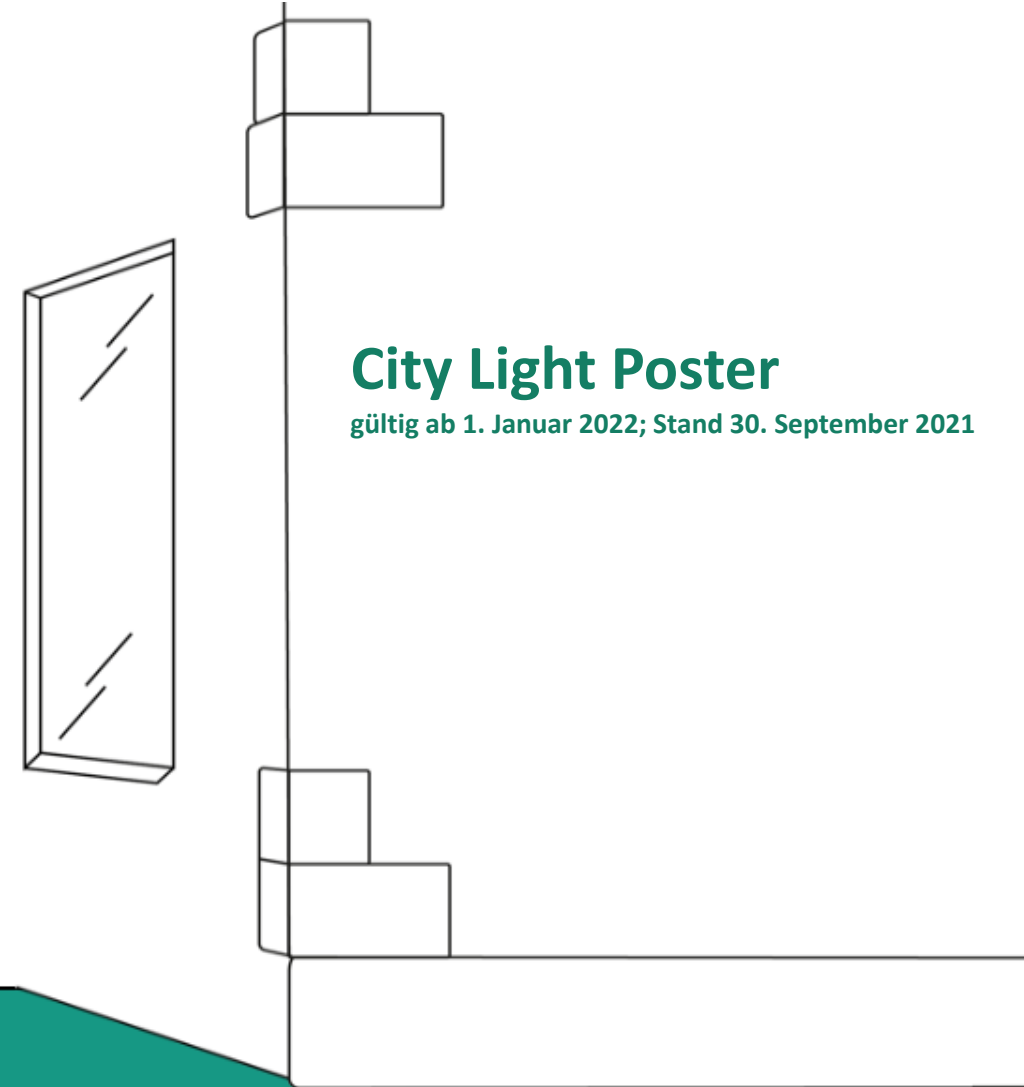


Mediadaten 2022

Machen Sie, was Sie können

Wir haben die passenden
Plakate in München dazu



Die City sieht Sie!

Wir sind



München

Konsumstarke Menschen

Höchste Einpendlerquote in Deutschland

Hoher Freizeitwert

Über 8 Mio. Touristen pro Jahr



Die City sieht Sie!

Wir sind



Das Erste was man sieht, wenn man die Wohnung verlässt

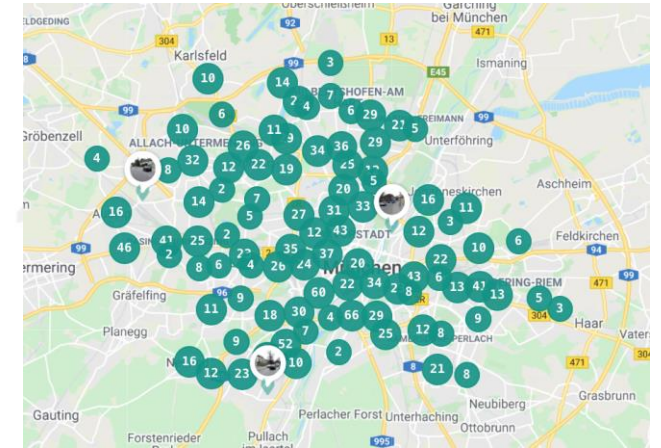
Langjährige Erfahrung

Flächendeckend

GF, PF und CLP einzeln auswahl- und buchbar

Das Letzte was man sieht, bevor man die Wohnung betritt

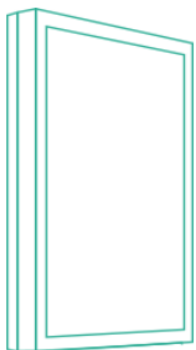
flexibel. individuell. schnell.



Die City sieht Sie!

Wir haben für Sie

City Light Poster



4/1 CLP



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

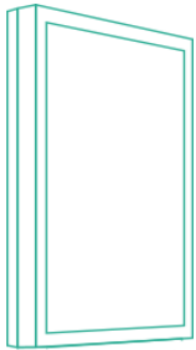
Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



hoffmann city media

Wir haben für Sie

City Light Poster



4/1 CLP

- Einziger Anbieter in Deutschland mit einzeln selektierbaren und buchbaren City Light Poster.
- Über 700 Werbeflächen im Bestand.
- Selektion nach Zielgruppe, Geographie oder Leistungswerten.
- Soziodemographische Leistungswerte je Standort in der ma 2021 Plakat.
- Hochwertige moderne LED-Beleuchtung.
- Tagesaktuelle Plakatierung nach Absprache.
- Kurzfristige Plakatanlieferung.

Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



hoffmann city media

Wir haben für Sie CLP-Netze in München und Neuried

Beliebig anpassbare Netz-Vorschläge	Anzahl CLP	Kosten Woche	inkl. Rabatt	PpS inkl. Pendler*	GRP im Belegungsgebiet*	Tagespreis CLP nach Netzgröße
München Budget 250 CLP	250	50.750,00 €	8%	7.326.365	415,9	Basispreis: 31,50 €
München Budget 500 CLP	500	97.125,00 €	12%	14.652.734	831,7	
München Budget 700 CLP	700	132.790,00 €	14%	20.513.825	1.164,4	Rabatte
München 400 GRP CLP-Netz; >7,7 Mio. PpS	150	38.062,50 €	-	7.797.954	428,8	ab 250 CLP: 8 %
München 600 GRP CLP-Netz; >11,2 Mio. PpS	250	58.362,50 €	8%	11.327.640	630,5	ab 500 CLP: 12 %
München 800 GRP CLP-Netz; >14,5 Mio. PpS	350	81.707,50 €	8%	14.579.129	816,4	ab 700 CLP: 14 %
München 999 & mehr GRP CLP-Netz; >18,6 Mio. PpS	500	111.650,00 €	12%	18.672.581	1.048,9	alle Kosten zzgl. MwSt.; individuelle Netze auf Anfrage
München City Top 100 Innenstadt CLP-Netz; >6,0 Mio. PpS	100	25.375,00 €	-	6.042.804	345,7	*Deutschsprechende Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre
München City Top 300 CLP-Netz; >13,5 Mio. PpS	300	70.035,00 €	8%	13.937.956	774,9	Quelle: ma 2021 Plakat
Neuried, Hauptnetz; >0,24 Mio. PpS	16	1.848,00 €	0%	245.538	1.208,6	Beachten Sie, dass unsere CLP einzeln und ohne Mindestmenge gebucht werden können.

Die City sieht Sie!

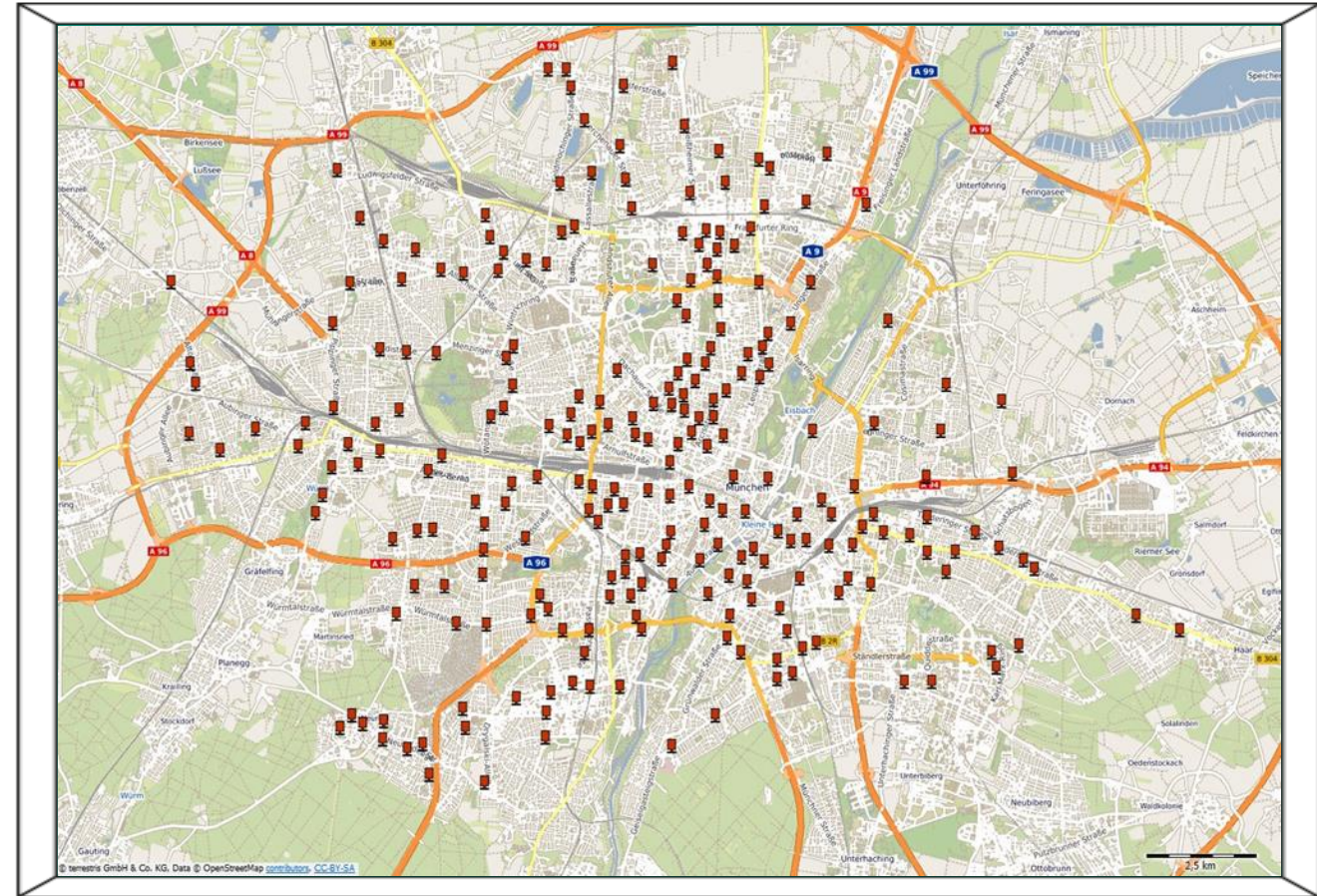
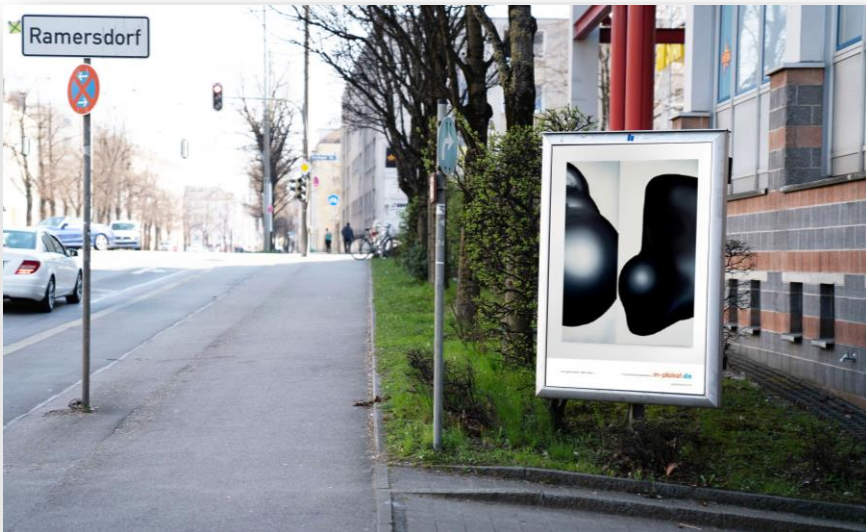


München Budget 250 CLP

Netzgröße:	250 CLP
Preis:	50.750,00 €
Rabatt inkl.:	8,0 %
GRP in München:	415,9
PpS inkl. Einpendler:	7,33 Mio.
Tagespreis / CLP:	29,00 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2021 Plakat / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediaden 2022, gültig ab 1. Januar 2022



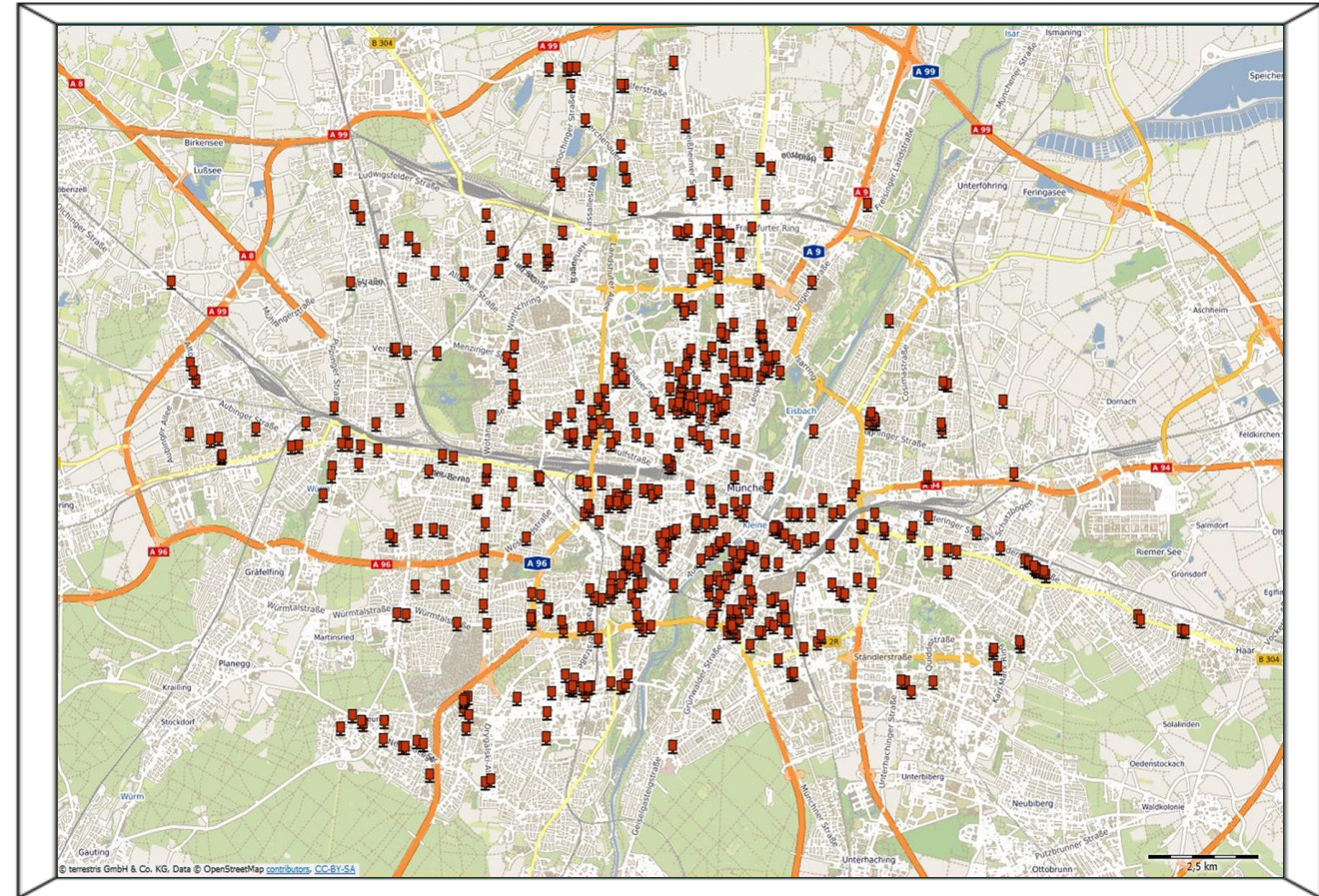
hoffmann city media

München Budget 500 CLP

Netzgröße:	500 CLP
Preis:	97.125,00 €
Rabatt inkl.:	12,0 %
GRP in München:	831,7
PpS inkl. Einpendler:	14,65 Mio.
Tagespreis / CLP:	27,75 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2021 Plakat / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



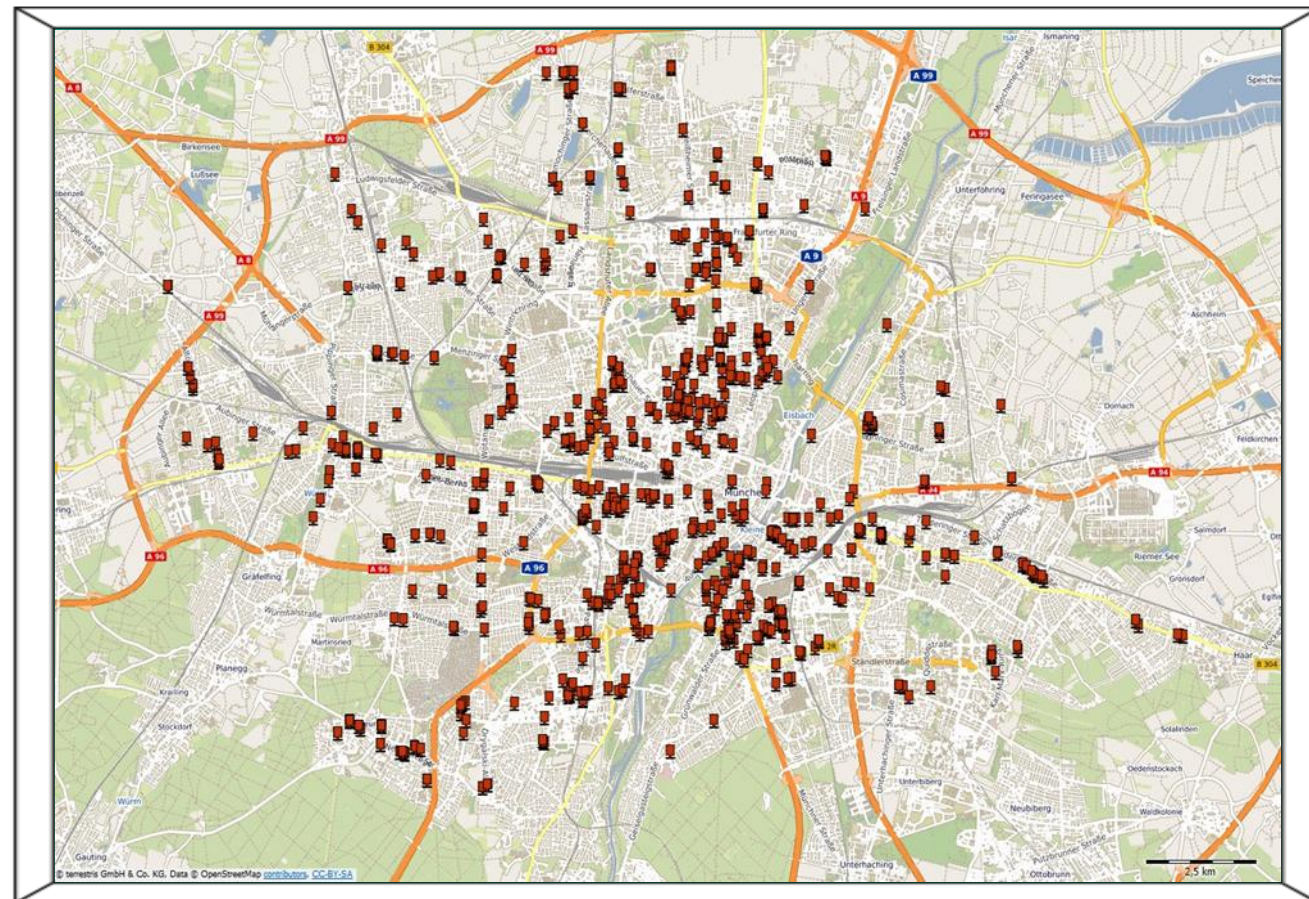
hoffmann city media

München Budget 700 CLP

Netzgröße:	700 CLP
Preis:	132.790,00 €
Rabatt inkl.:	14,0 %
GRP in München:	1.164,4
PpS inkl. Einpendler:	20,51 Mio.
Tagespreis / CLP:	27,10 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2021 Plakat / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



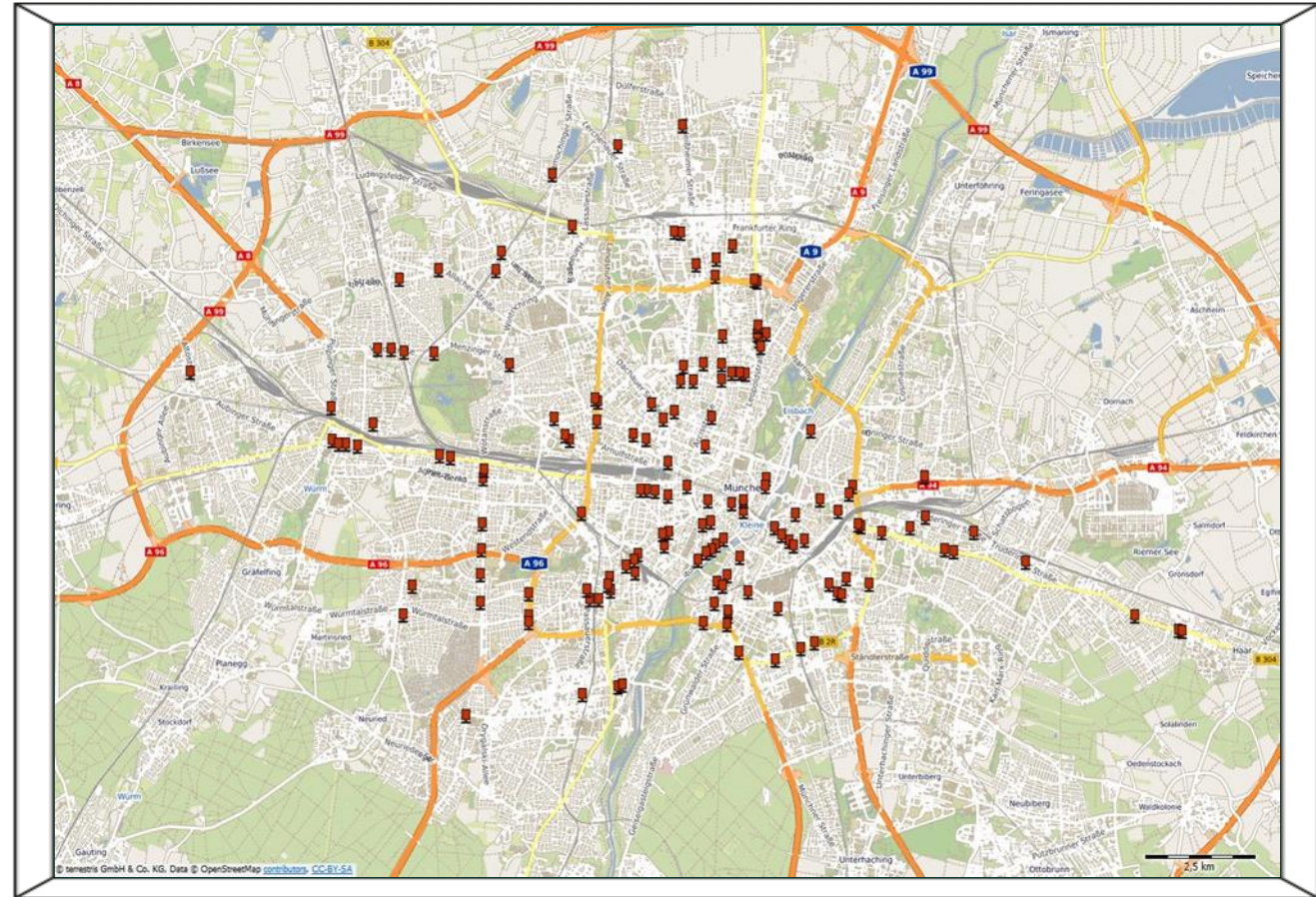
hoffmann city media

München 400 GRP CLP-Netz

Netzgröße:	150 CLP
Preis:	38.062,50 €
GRP in München:	428,8
PpS inkl. Einpendler:	7,80 Mio.
Tagespreis / CLP:	36,25 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2021 Plakat / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



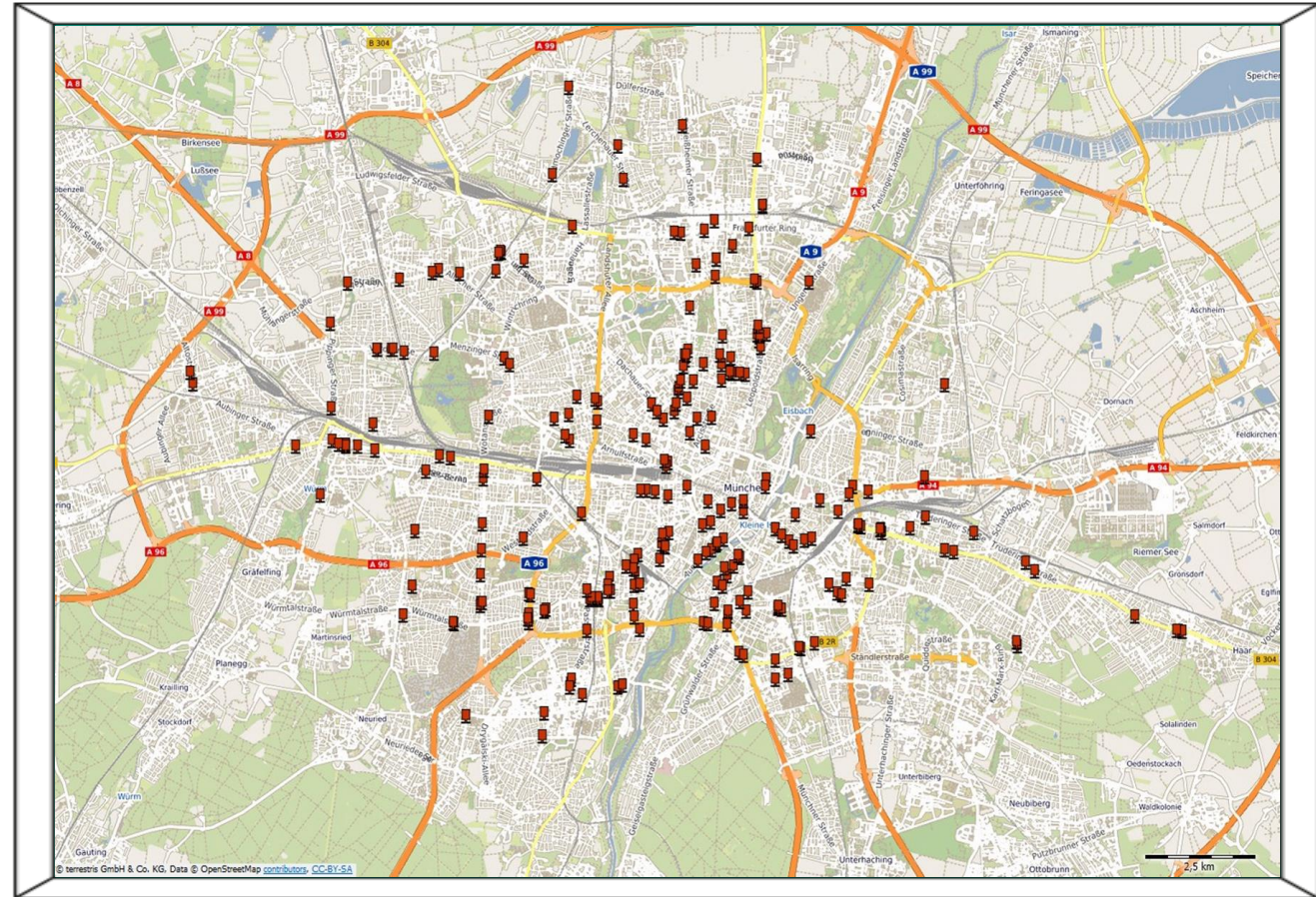
hoffmann city media

München 600 GRP CLP-Netz

Netzgröße:	250 CLP
Preis:	58.362,50 €
Rabatt inkl.:	8,0 %
GRP in München:	630,5
PpS inkl. Einpendler:	11,33 Mio.
Tagespreis / CLP:	33,35 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2021 Plakat / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



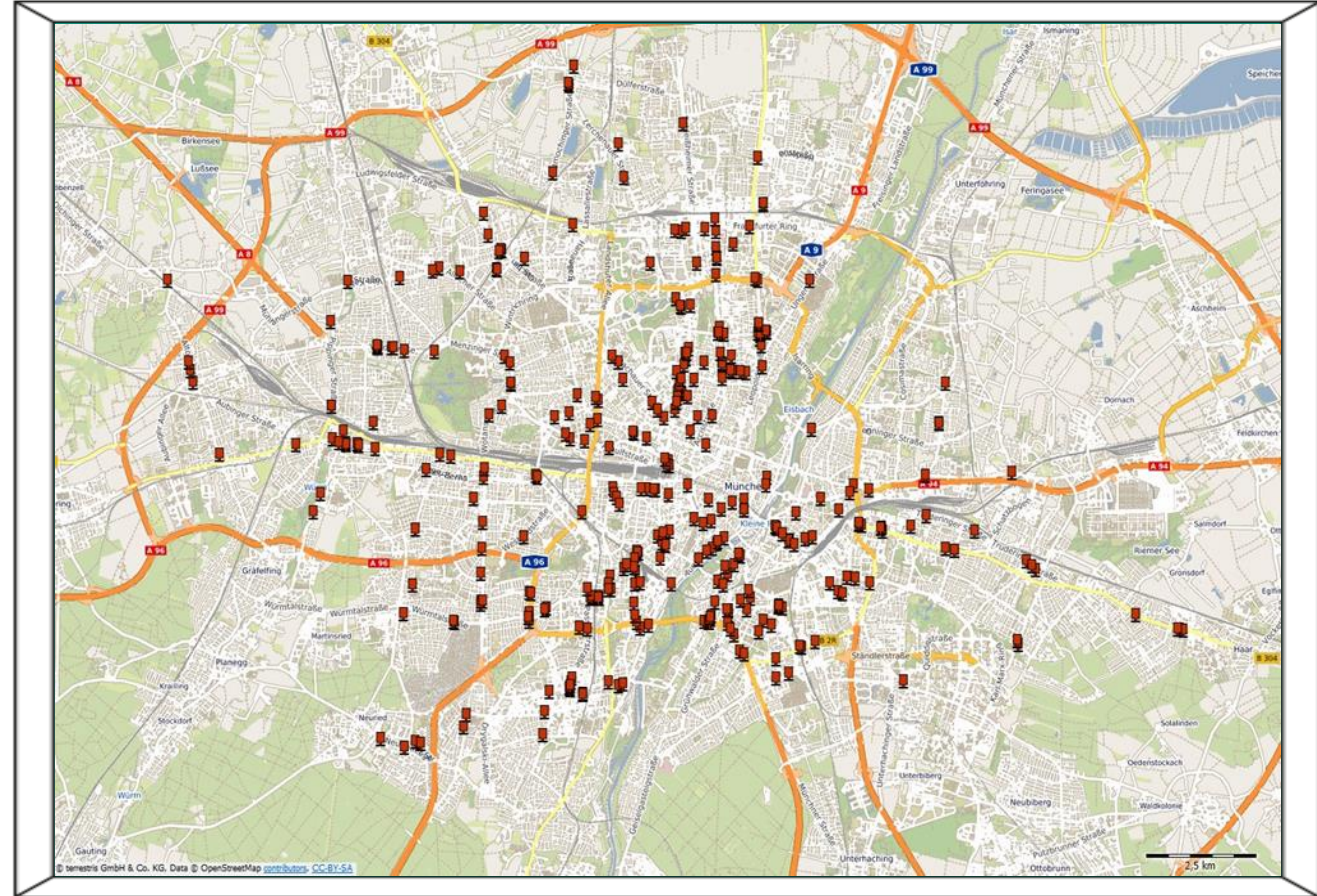
hoffmann city media

München 800 GRP CLP-Netz

Netzgröße:	350 CLP
Preis:	81.707,50 €
Rabatt inkl.:	8,0 %
GRP in München:	816,4
PpS inkl. Einpendler:	14,58 Mio.
Tagespreis / CLP:	33,35 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2021 Plakat / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



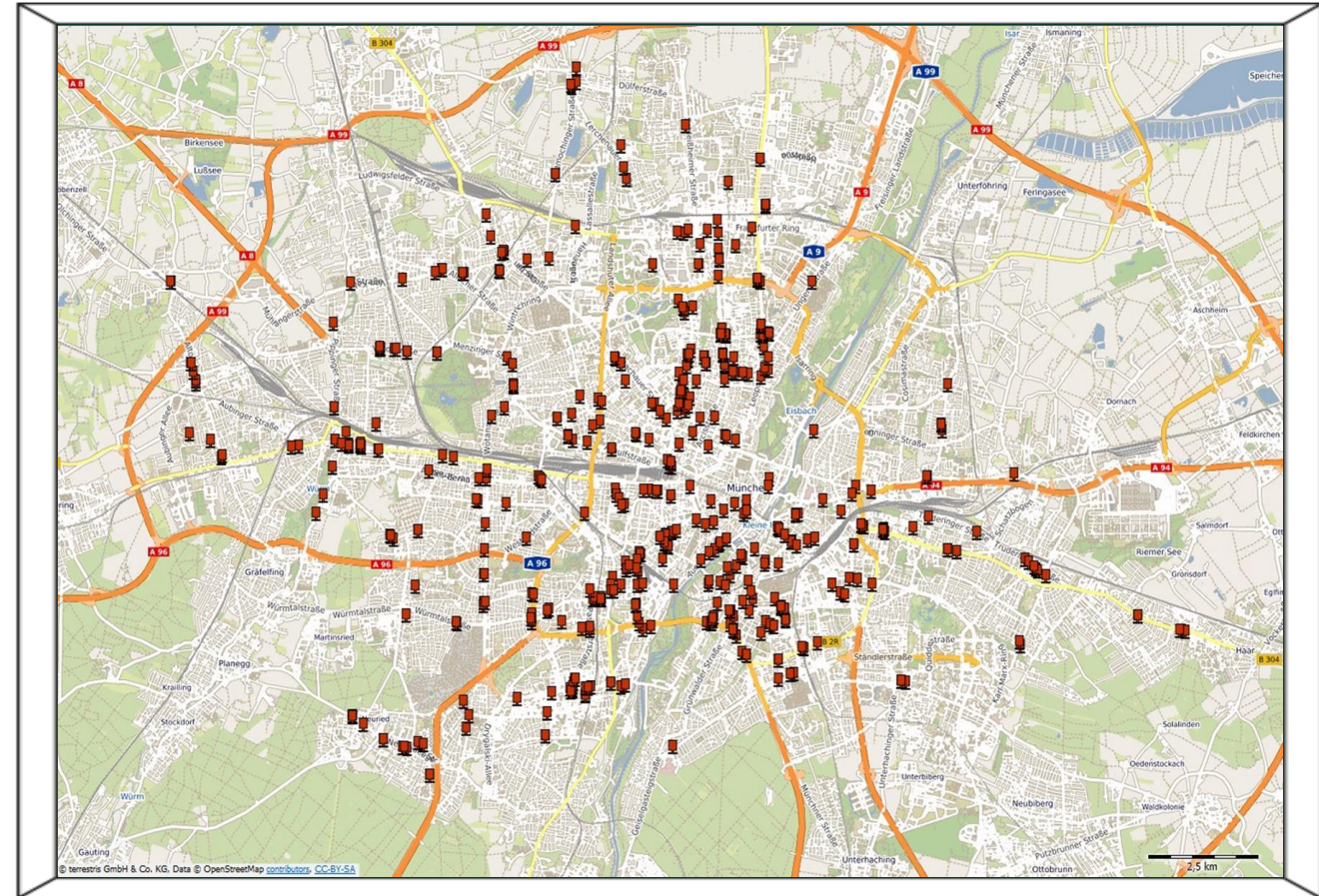
hoffmann city media

München 999 & mehr GRP CLP-Netz

Netzgröße:	500 CLP
Preis:	111.650,00 €
Rabatt inkl.:	12,0 %
GRP in München:	1.048,9
PpS inkl. Einpendler:	18,67 Mio.
Tagespreis / CLP:	31,90 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2021 Plakat / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



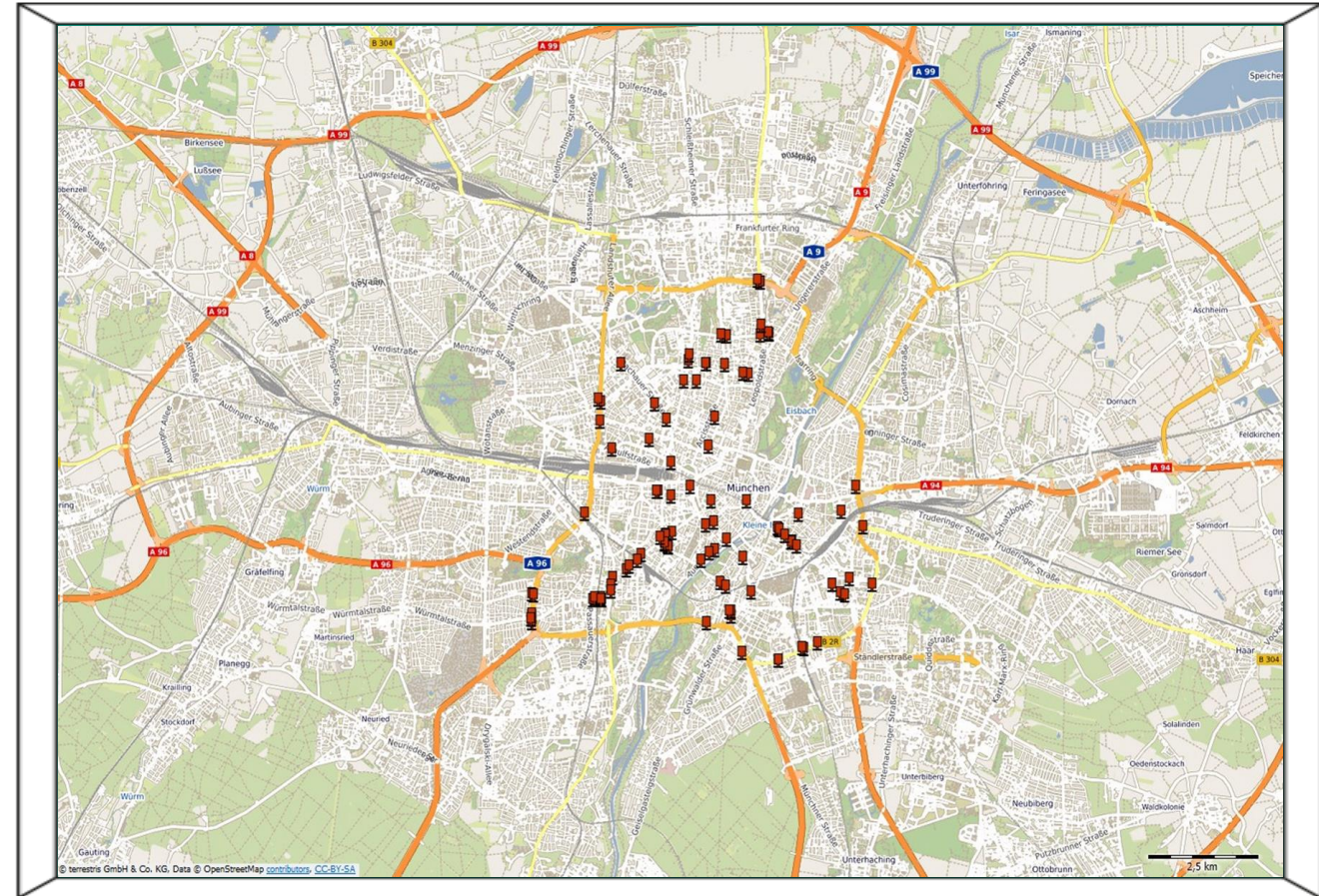
hoffmann city media

München City Top 100 Innenstadt CLP-Netz

Netzgröße:	100 CLP
Preis:	25.375,00 €
GRP in München:	345,7
PpS inkl. Einpendler:	6,04 Mio.
Tagespreis / CLP:	36,25 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2021 Plakat / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



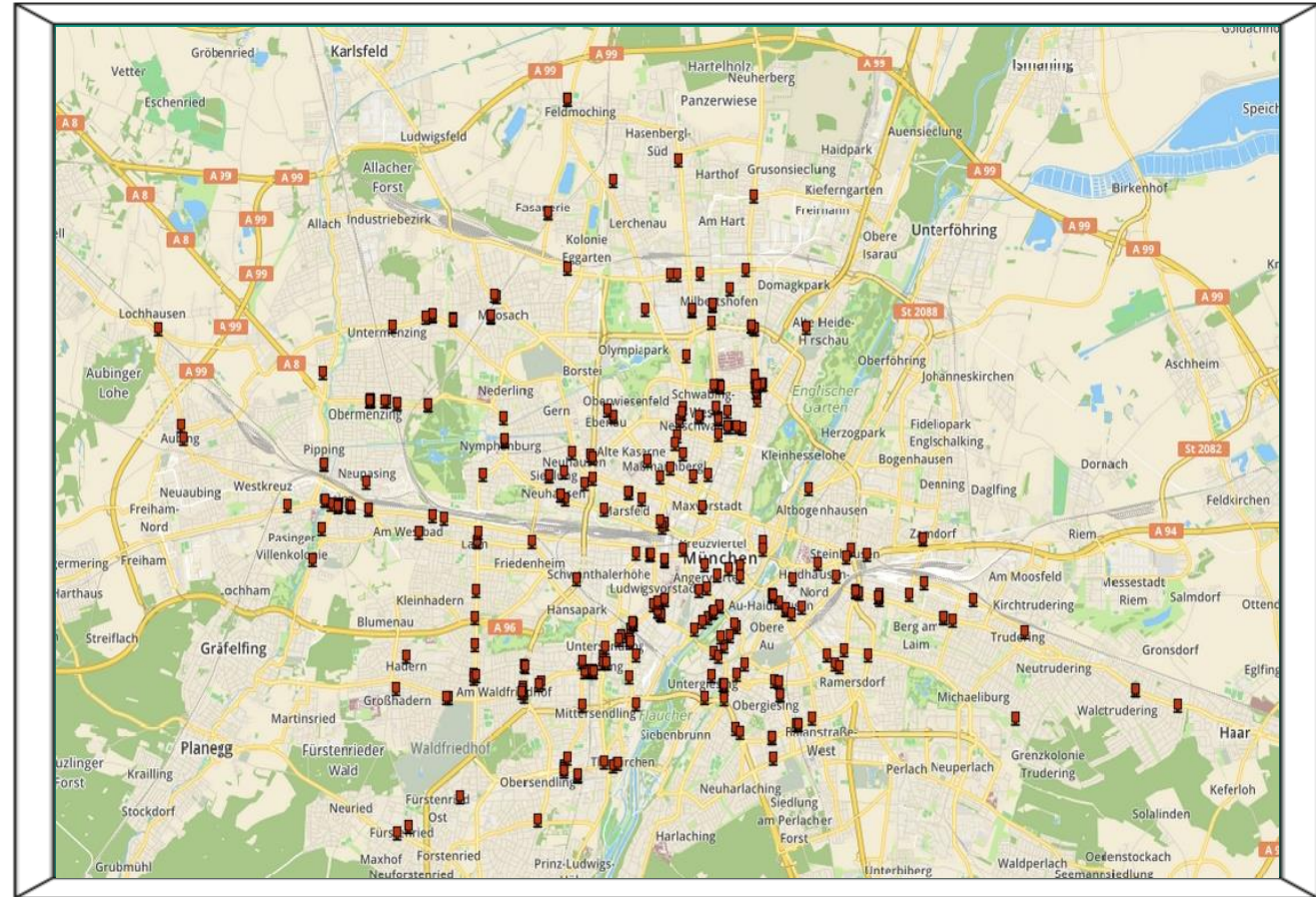
hoffmann city media

München City Top 300 CLP-Netz

Netzgröße:	300 CLP
Preis:	70.035,00 €
Rabatt inkl.:	8,0 %
GRP in München:	774,9
PpS inkl. Einpendler:	13,94 Mio.
Tagespreis / CLP:	33,35 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2021 Plakat / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



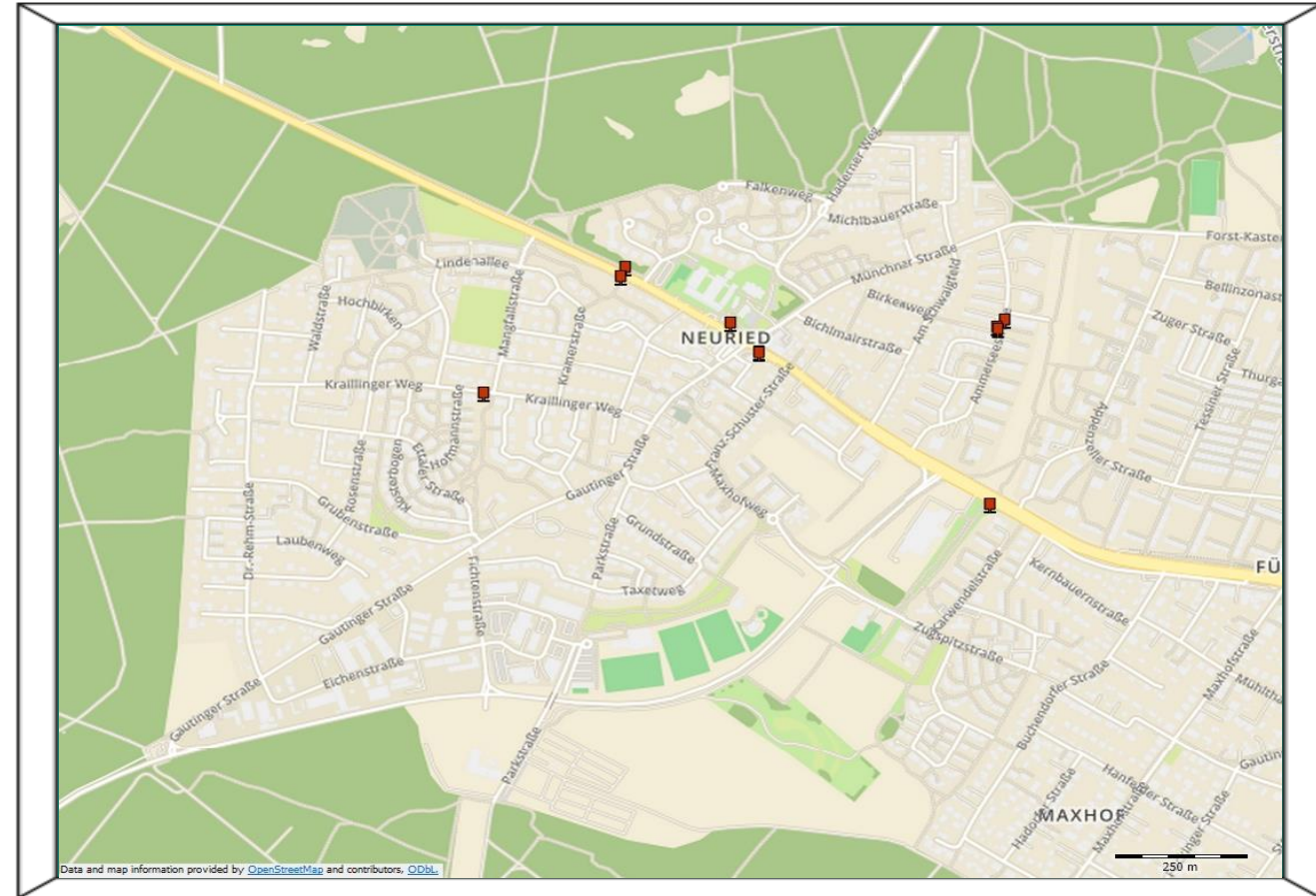
Die City sieht Sie!

Neuried, Hauptnetz

Netzgröße:	16 CLP
Preis:	1.848,00 €
GRP in Neuried:	1.208,6
PpS inkl. Einpendler:	245.538
Tagespreis / CLP:	16,50 €

zzgl. MwSt.

Quelle: ma 2021 Plakat / Ø-Werte aller CLP / Erw. ab 14 Jahre



Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



hoffmann city media

CLP Wochen- / Terminplan 2022

	KW	von Dienstag	bis Montag	Monat	KW	von Dienstag	bis Montag	Monat	KW	von Dienstag	bis Montag	Monat	KW	von Dienstag	bis Montag
Januar	1	04.01.2022	10.01.2022	April	14	05.04.2022	11.04.2022	Juli	27	05.07.2022	11.07.2022	Oktober	40	04.10.2022	10.10.2022
	2	11.01.2022	17.01.2022		15	12.04.2022	18.04.2022		28	12.07.2022	18.07.2022		41	11.10.2022	17.10.2022
	3	18.01.2022	24.01.2022		16	19.04.2022	25.04.2022		29	19.07.2022	25.07.2022		42	18.10.2022	24.10.2022
	4	25.01.2022	31.01.2022		17	26.04.2022	02.05.2022		30	26.07.2022	01.08.2022		43	25.10.2022	31.10.2022
Februar	5	01.02.2022	07.02.2022	Mai	18	03.05.2022	09.05.2022	August	31	02.08.2022	08.08.2022	November	44	01.11.2022	07.11.2022
	6	08.02.2022	14.02.2022		19	10.05.2022	16.05.2022		32	09.08.2022	15.08.2022		45	08.11.2022	14.11.2022
	7	15.02.2022	21.02.2022		20	17.05.2022	23.05.2022		33	16.08.2022	22.08.2022		46	15.11.2022	21.11.2022
	8	22.02.2022	28.02.2022		21	24.05.2022	30.05.2022		34	23.08.2022	29.08.2022		47	22.11.2022	28.11.2022
März	9	01.03.2022	07.03.2022	Juni	22	31.05.2022	06.06.2022		35	30.08.2022	05.09.2022		48	29.11.2022	05.12.2022
	10	08.03.2022	14.03.2022		23	07.06.2022	13.06.2022	September	36	06.09.2022	12.09.2022	Dezember	49	06.12.2022	12.12.2022
	11	15.03.2022	21.03.2022		24	14.06.2022	20.06.2022		37	13.09.2022	19.09.2022		50	13.12.2022	19.12.2022
	12	22.03.2022	28.03.2022		25	21.06.2022	27.06.2022		38	20.09.2022	26.09.2022		51	20.12.2022	26.12.2022
	13	29.03.2022	04.04.2022		26	28.06.2022	04.07.2022		39	27.09.2022	03.10.2022		52	27.12.2022	02.01.2023

Agenturvergütung

15%

Mehrwertsteuer

In gesetzlicher Höhe

Zahlungsbedingungen

Spätestens 8 Tage nach
Aushangbeginn, Neukunden
spätestens 8 Tage vor
Aushangbeginn

Buchungsdetails

Rücktrittsfrist 60 Tage
vor Aushangbeginn

Auftragsabwicklung

Für die Auftragsabwicklung gelten die
allgemeinen Geschäftsbedingungen
für den Plakatanschlag.

Plakatierungs-sonderkosten

Für Plakataushang außerhalb der
Wochenplakatierung sowie bei
verspäteter Lieferung werden 25 € pro
CLP berechnet, zzgl. je Lagerfahrt 35 €.

Plakatanlieferung

Frei Haus bis 5 Werkstage vor
Aushangbeginn

Ersatzplakate

10%

Plakatformat

118,5 cm Breite
175 cm Höhe

Plakatpapier

120-140 g/qm
lichtdurchlässiges Papier

Sichtfläche

115 cm Breite
172 cm Höhe

Ersatzansprüche

Ersatzansprüche wegen nicht ordnungsgemäßer Durchführung des Auftrags sind
während der vereinbarten Laufzeit geltend zu machen.

Plakatierungsdauer

Die Mindestaushangszeit beträgt eine Woche. Plakatwechsel dienstags. Aus
logistischen Gründen kann die Plakatierung jeweils einen Tag früher oder später
beginnen oder enden.

Versandanschrift

Plakat-Service Neumann
Münchner Str. 7, 85635 Höhenkirchen-Siegertsbrunn
Telefon: 08102/74 82 30, Telefax: 08102/65 06
Öffnungszeiten: Mo. – Fr. 9.00 – 13.00 Uhr
info@ptn-gmbh.org

Die City sieht Sie!

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Mediadaten 2022, gültig ab 1. Januar 2022



hoffmann city media

Wir sind

 München

 Flexibel

 Individuell

 Schnell



Die City sieht Sie!

Was tun Sie?

-  Anrufen
-  Abstimmen
-  Buchen
- Der Mix macht's. **Darum wir.**



Die City sieht Sie!

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Ziffer 1

Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Gegenstand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Verträge mit HOFFMANN CITY MEDIA GmbH & Co. KG (im folgenden Auftragnehmer) über die Durchführung von Plakatwerbung im Dekaden-/Wochenrhythmus insbesondere an folgenden Werbeträgern:

- (1) Großflächen (GF): Tafeln zur Anbringung jeweils eines Plakats im 9 qm-Format
- (2) City Light Poster (CLP): verglaste und hinterleuchtete Vitrinen zur Anbringung eines Plakats im 2 qm-Format

Ziffer 2

Plakatformate

- (1) Die Plakatformate entsprechen den vom Deutschen Normenausschuss für Papierformate festgelegte Normen (DIN 683). Die Maße werden in der Reihenfolge Breite x Höhe (B x H) angegeben.
- (2) Das Plakatgrundmaß ist DIN A 1 (59 x 84 cm). Alle größeren Plakatformate ergeben sich aus dem mehrfachen des Grundmaßes. Werden kleinere DIN-Formate angenommen, ist dies in der Preisliste ausgewiesen.

Ziffer 3

Auftragserteilung und –annahme

- (1) Der Vertrag kommt nur durch schriftliche Annahme durch den Auftragnehmer zustande. Änderungsvereinbarungen bedürfen der Schriftform. Angebote des Auftragnehmers sind freibleibend.
- (2) Aufträge haben die Produktgruppen zu benennen. Den Aufträgen ist eine digitale Motivvorlage beizufügen.
- (3) Der Auftragnehmer ist berechtigt, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen gerechtfertigten Grundsätzen des Auftragnehmers abzulehnen, wenn die Anbringung der Plakate für ihn unzumutbar ist oder deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt.
- (4) Laufzeit. Wenn der Auftraggeber die Veränderung oder Unterbrechung eines Aushangs wünscht, wird die Fortsetzung des Aushangs als neuer Auftrag behandelt; eine Verlängerung gilt nicht als Veränderung.
- (5) Sonderleistungen werden individuell vereinbart und dem Auftraggeber gesondert berechnet.
- (6) Eine Übertragung von Rechten und Pflichten aus diesem Vertrag oder des Vertrags selbst auf Dritte bedarf der vorherigen Zustimmung der anderen Vertragspartei. Der Auftragnehmer ist aber ohne Zustimmung des Auftraggebers berechtigt, Rechte und Pflichten aus dem Vertrag sowie den

Vertrag selbst auf ein verbundenes Unternehmen iSd. §§ 15 ff. AktG zu übertragen.

- (7) Die Geltung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Auftraggebers wird ausgeschlossen.

Ziffer 4

Rücktritt

Für GF gilt ein Rücktrittsrecht bis 60 Kalendertage vor Aushangbeginn. Für CLP gilt ebenfalls ein Rücktrittsrecht von 60 Kalendertagen vor Aushangbeginn.

Ziffer 5

Aushangzeitraum

Die Plakatierung erfolgt für GF im Dekadenrhythmus. Für CLP gilt ein Wochenrhythmus. Aus technischen Gründen kann die Plakatierung früher oder später beginnen bzw. enden. Die Dekaden 01 und 34 sind mit 14 Kalendertagen angegeben und werden mit 11 Kalendertagen berechnet. Plakatierungsausfälle in diesen Dekaden werden mit den Freiaushangtagen verrechnet (außer Jahresbelegung).

Ziffer 6

Agenturen und Spezialagenturen

- (1) Aufträge von Agenturen/Spezialagenturen werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende unter Angabe der Produktgruppe angenommen. Der Auftraggeber hat auf Verlangen des Auftragnehmers nachzuweisen, dass ein entsprechender Auftrag erteilt ist.
- (2) Die Agentur/Spezialagentur tritt mit Auftragserteilung die Ansprüche gegen ihren bzw. seinen Kunden aus dem Forderung zugrunde liegenden Werbevertrag an den Auftragnehmer ab, soweit sie Gegenstand des fraglichen Auftrags sind. Der Auftragnehmer nimmt diese Abtretung hiermit an (Sicherungsabtretung). Er ist berechtigt, diese den Kunden der Agentur/Spezialagentur gegenüber offen zu legen, wenn die Forderung nicht innerhalb eines Monats nach Fälligkeit beglichen ist.

Ziffer 7

Konkurrenzausschluss

Der Ausschluss von Wettbewerbern wird nicht zugesichert. Der Auftragnehmer wird aber nach Möglichkeit Plakate von Wettbewerbern nicht unmittelbar nebeneinander anbringen.

Ziffer 8

Platzierung

Nach Möglichkeit werden die Plakate wechselweise gleich günstig angebracht.

Ziffer 9

Materialanlieferung, Materialbeschaffenheit

- (1) Der Auftraggeber hat die für einen ordnungsgemäßen Aushang der im Auftrag enthaltenen Werbeträger notwendige Anzahl von Plakaten einschließlich Ersatzmengen und sonstigem anzubringenden Material kostenfrei und rechtzeitig an die vom Auftragnehmer mitgeteilte Versandanschrift zu liefern. Die Ersatzmenge beträgt für Plakate 10% und für Aufkleber/Störer 20%. Bei kleineren Aufträgen (weniger als 20 Plakate je Motiv) beträgt die Ersatzmenge 20%.
- (2) Plakate für GF sind grundsätzlich im gefalztem und gemappten Zustand 5 Arbeitstage (Wochentage von Montag – Freitag) vor vereinbartem Aushangbeginn in der vereinbarten Anzahl und in der erforderlichen Qualität anzuliefern. Sofern die Plakate in Ausnahmefällen und mit Zustimmung des Auftragnehmers nicht gefalzt und nicht gemappt werden, sind sie bis 15 Arbeitstage vor Aushangbeginn anzuliefern.

Öffnungszeiten Lager GF: Mo. – Fr., 9.00 – 13.00 Uhr

- (3) Jeder Plakatsendung sind folgende Angaben beizufügen:

- Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei
- Name des Sachbearbeiters in der Druckerei
- Werbungtreibender und Agentur
- Plakatmotiv (Marke/Produkt/Sujet)
- Plakatierungstermin (Dekade/Woche)
- Format und Stückzahl

- (4) Plakate für CLP sind plano auf Palette 5 Arbeitstage vor Aushangbeginn bzw. vor vereinbartem Aushangbeginn in der vereinbarten Anzahl und in der erforderlichen Anzahl und in der erforderlichen Qualität anzuliefern.

Öffnungszeiten Lager CLP: Mo. – Fr., 9.00 – 13.00 Uhr

- (5) Der Auftragnehmer verpflichtet sich, Verspätungen der Plakatlieferungen unverzüglich dem Auftraggeber anzuzeigen.
- (6) Der Auftraggeber stellt dem Auftragnehmer bis 15 Arbeitstage vor Aushangbeginn eine verbindliche Motiv-/Plakatierungsanweisung sowie eine dieser entsprechenden Bezifferungen der Plakateile zur Verfügung.
- (7) Kann der Auftragnehmer den Auftrag nicht oder nicht fristgemäß durchführen, weil die Plakate bzw. die Motiv-/Plakatierungsanweisung nicht, verspätet bzw. nicht in der erforderlichen Anzahl oder Qualität geliefert worden sind, so entbindet das den Auftraggeber nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Mehrkosten, die wegen der verspäteten Lieferung anfallen, zahlt der Auftraggeber.
- (8) Kann das Plakat- und Papiermaterial im Nassklebverfahren nicht verarbeitet werden (z.B. auf Grund von Leuchtfarbenzusätzen, papierfremder Werkstoffkleber

oder Kunststoffüberzügen), hat der Auftraggeber dies vor Vertragsschluss anzuzeigen und hierüber eine Vereinbarung mit dem Auftragnehmer zu treffen.

- (9) Der Auftraggeber ist verantwortlich für Form und Inhalt sowie deren urheberrechtlichen und wettbewerbsrechtliche Unbedenklichkeit. Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer insofern von eventuellen Ansprüchen Dritter frei. Eine Prüfpflicht obliegt dem Auftragnehmer nicht.
- (10) Der Auftragnehmer ist berechtigt das Motiv als Musterdruck und/oder für eigene Werbezwecke zu nutzen. (11) Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt, sofern es der Auftraggeber innerhalb von zwei Wochen nach Aushangende schriftlich verlangt. Plakate, die während dieser Frist nicht zurückgefordert wurden, gehen entschädigungslos in das Eigentum des Auftragnehmers über und können vom Auftragnehmer entsorgt werden.

Ziffer 10

Auftragsdurchführung

- (1) Die vertragsgemäße Durchführung des Auftrags umfasst die Anbringung, Pflege, Ausbesserung und Erneuerung beschädigter Aushänge während der vereinbarten Aushangzeit durch den Auftragnehmer.
- (2) Der Auftragnehmer bestatigt auf Wunsch die auftragsgemäße Durchführung eines Aushangs. Die Bestätigung enthält Ort, Bezeichnung und Größe der Plakatierung, Aushangzeit und Anzahl der plakatierten Werbeträger.
- (3) Ein Austausch bzw. eine Reduzierung von Standorten gegen Gutschrift aus innerbetrieblichen Gründen bleibt vorbehalten. Im Fall einer Gutschrift wird eine Agenturprovision bzw. eine Spezialmittlervergütung nicht gewährt.

Ziffer 11

Preise

- (1) Soweit nicht anders vereinbart ist, gelten die jeweils gültigen Listenpreise des Auftragnehmers.
- (2) Alle Zahlungen verstehen sich zzgl. der jeweils geltenden MwSt.
- (3) Eine Aufrechnung ist nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.
- (4) Ein Zurückbehaltungsrecht kann der Auftraggeber nur geltend machen, sofern der Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

Ziffer 12

Zahlungsbedingungen / Fälligkeiten

- (1) Rechnungsbeträge sind innerhalb von 8 Kalendertagen

nach Aushangbeginn zahlbar; für Agenturen gilt eine Zahlungsfrist von 30 Kalendertagen nach Aushangbeginn. Für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist der Tag des Geldeingangs entscheidend.

- (2) Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die etwaigen Einziehungskosten berechnet.
- (3) Bei begründeten Zweifeln an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, während der Laufzeit des Vertrages die Durchführung weiterer Anschläge ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen; ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Auftragnehmer erwachsen.

Ziffer 13

Vertragsstörung / Haftung

- (1) Eine Haftung für leichte Fahrlässigkeit des Auftragnehmers ist außer bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ausgeschlossen und ansonsten auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- (2) Gegenüber Kaufleuten ist die Haftung bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- (3) Eine Haftung für mittelbare Schäden, insbesondere entgangenen Gewinn, ist ausgeschlossen.
- (4) Der Auftragnehmer haftet nicht für die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung eines Aushangs aus Gründen, die er nicht zu vertreten hat (z.B. Streik, höhere Gewalt). Sofern der Auftragnehmer die Nichtausführung, Verzögerung, Unterbrechung oder vorzeitige Beendigung zu vertreten hat, wird dem Auftraggeber für die ausgefallene Zeit ein Ersatzaushang angeboten. Sofern der Werbezweck durch einen Ersatzaushang nicht erreicht werden kann, wird dem Auftraggeber die für die ausgefallene Zeit bereits gezahlte Vergütung zurückerstattet. Darüber hinausgehende Ersatzansprüche stehen dem Auftraggeber nicht zu.
- (5) Offensichtliche Mängel sind unverzüglich nach Aushangbeginn gegenüber dem Auftragnehmer schriftlich geltend zu machen.
- (6) Für die Beschädigung vor Aushängen durch Dritte oder durch höhere Gewalt haftet der Auftragnehmer nicht.

Ziffer 14

Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz des Auftragnehmers.

Für Fragen rund um unsere Werbeträger stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Inselkammerstr. 11 – 82008 Unterhaching

www.hoffmanncm.de



hoffmann city media

Kontakt

Stefan Gentschew

s.gentschew@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-17

Manuela Orosz

m.orosz@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-25

Ruth Högl

r.hoegl@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-16

Lisa Birkenbusch

l.birkenbusch@hoffmanncm.de / Tel. 089-8996 41-24



Für Fragen rund um unsere Werbeträger stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.

Hoffmann City Media GmbH & Co. KG

Inselkammerstr. 11 – 82008 Unterhaching

www.hoffmanncm.de



hoffmann city media